

# VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

## Volkswagen de México impulsa habilidades STEM con reconocimiento en especie a escuelas de Puebla

- *La “Feria Educativa STEM: Innovación en Movimiento” impulsó soluciones estudiantiles a retos reales de la industria automotriz, promoviendo el pensamiento crítico, la sostenibilidad y la movilidad del futuro.*
- *Los 3 proyectos premiados fueron evaluados por especialistas y fortalecen el aprendizaje práctico con herramientas de laboratorio y equipo tecnológico.*

**Puebla, Pue., 16 de junio de 2025** – Las habilidades STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) se han vuelto primordiales: 75 por ciento de los empleos las requerirán para el año 2050, de acuerdo con [datos](#) de Naciones Unidas. Para impulsar su adopción, Volkswagen de México, en alianza con la fundación Mind The Gap, entregó los premios en especie de la “Feria Educativa STEM: Innovación en Movimiento” en la planta de Puebla.

*“Este hito cierra el ciclo que iniciamos con la realización de la feria en diciembre de 2024, la cual contó con la participación de 80 estudiantes, docentes y especialistas de planta, que abordaron retos de la industria automotriz en áreas clave, como emprendimiento, sostenibilidad, movilidad y nuevas tecnologías; con la entrega de los premios en especie, renovamos nuestro compromiso con la educación en el estado, y la innovación STEM como una vía de desarrollo para las juventudes estudiantes y el futuro de la industria”, comentó Alea Lozada Canudas, Directora de Comunicación Corporativa y Estrategia de [Volkswagen de México](#).*

La feria reunió a adolescentes de las escuelas aledañas a la planta, quienes presentaron soluciones prácticas basadas en el aprendizaje STEM. Estos proyectos fueron evaluados por voluntarios especialistas de la armadora. Los premios se dividieron en equipamiento valorado en 40 mil pesos para el primer lugar, otorgado a la Telesecundaria “Lic. Álvarez Gálvez y Fuentes”; 20 mil pesos para el segundo, obtenido por el Bachillerato Digital No. 263, y 10 mil pesos para el tercero, el Bachillerato “Benito Juárez-Ocotlán”.

Con la entrega del material, que incluye equipo como microscopios, bombas de agua, termómetros básculas, tubos de ensayo y otros materiales de laboratorio, Volkswagen de México fortalece de la educación científica y tecnológica de las escuelas participantes, como parte de su estrategia de Responsabilidad Social “Por Amor a México”.

En marzo pasado, la armadora también presentó a los proyectos ganadores de la segunda edición de “Acelerar el Cambio”, convocatoria que busca apoyar proyectos en beneficio de la niñez, la adolescencia, y la educación en alianza con Fundación Merced. Las iniciativas

ganadoras, “Qué chulo es STEM” e “Infancias plenas, infancias nutridas”, contaron con un apoyo de 400 mil pesos para su implementación.

-o0o-

### **Sobre [Volkswagen de México](#)**

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2024 Volkswagen de México registró una producción de 382,312 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2024 un total de 177,261 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2025 por Top Employer Institute por décimo año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2024 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz y como empresa líder del sector automotriz en la 12ª edición del *ranking* de Merco Responsabilidad ESG (2024). Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Go To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO<sub>2</sub>) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: [www.vw.com.mx](http://www.vw.com.mx)

### **Síguenos en:**

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: [https://twitter.com/volkswagen\\_mx](https://twitter.com/volkswagen_mx)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

### **Contacto para prensa**

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia | Volkswagen de México

[rene1.saldana@vw.com.mx](mailto:rene1.saldana@vw.com.mx)

Michelle de la Torre | Sr. PR another

[Michelle.delatorre@another.co](mailto:Michelle.delatorre@another.co)